

На правах рукописи



Корецкий Павел Борисович

**РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ СНАБЖЕННОСТИ-СБЫТОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ
АГРАРНОЙ СФЕРЫ**

Специальность 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством
(экономика, организация и управление
предприятиями, отраслями, комплексами – АПК и
сельское хозяйство)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Воронеж - 2017

Работа выполнена в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I».

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Улезько Андрей Валерьевич

Официальные оппоненты: **Минаков Иван Алексеевич**, доктор экономических наук, профессор, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Мичуринский государственный аграрный университет», заведующий кафедрой экономики

Полухин Андрей Александрович, доктор экономических наук, доцент, федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства», заведующий отделом экономических проблем материально-технической базы в АПК

Ведущая организация: **Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»**

Защита диссертации состоится 26 октября 2017 года в 12-00 часов на заседании диссертационного совета Д 220.010.02, созданного на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования Воронежский государственный аграрный университет по адресу: 394087, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, ауд. 138.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ и на сайте организации: <http://ds.vsau.ru>.

Автореферат разослан 21 августа 2017 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета



А.В. Агибалов

1. Общая характеристика работы

Актуальность темы исследования. Переход России к рыночной экономике кардинально изменил систему товарно-денежных отношений, характерную для централизованного управления системой общественного воспроизводства. На смену системе гарантированных закупок всей произведенной продукции и предоставления ресурсов в пределах установленных лимитов по фиксированным на длительную перспективу ценам пришел свободный, практически не регулируемый рынок, потребовавший формирования принципиально новой системы организации сбыта продукции и ресурсного обеспечения деятельности хозяйствующих субъектов. В структуре себестоимости резко выросли затраты, связанные с реализацией продукции и приобретением ресурсов, в том числе и транзакционные и маркетинговые издержки, что в значительной мере повлияло на эффективность производственно-финансовой деятельности всех экономических субъектов, особенно в аграрном секторе, характеризующимся ярко выраженной сезонностью производства, высоким уровнем волатильности цен на сельскохозяйственную продукцию, неразвитостью инфраструктуры хранения и рыночной инфраструктуры, наличием большого числа мелких товаропроизводителей и т.п.

Современный уровень развития информационных технологий и средств коммуникации позволяет существенно повысить качество работы, связанной с исследованием рынков сельскохозяйственной продукции и рынков ресурсов, необходимых для ведения аграрного производства, сократить время на поиск информации и ее обработку, повысить достоверность расчетов, сократить затраты, связанные с организацией сбытовой и снабженческой деятельности хозяйствующих субъектов аграрной сферы и, в конечном итоге, повысить эффективность функционирования сельскохозяйственных товаропроизводителей. По своему содержанию процесс информатизации снабженческо-сбытовой деятельности может быть сведен к формированию и развитию системы ее информационного обеспечения.

Степень разработанности проблемы. Значительный вклад в исследование различных аспектов управления агроэкономическими системами различного уровня внесли Р. Адуков, А. Алтухов, В. Балабанов, И. Буздалов, Д. Вермель, И. Загайтов, В. Закшевский, Э. Крылатых, В. Кундиус, З. Медеяева, В. Милосердов, И. Минаков, Н. Нечаев, В. Папело, П. Першукевич, А. Полухин, А. Полянин, О. Родионова, Т. Савченко, Е. Серова, А. Стадник, И. Сурков, К. Терновых, И. Трубилин, В. Узун, И. Ушачев, И. Хицков, Б. Черняков и др.

Проблемам организации снабженческо-сбытовой деятельности хозяйствующих субъектов аграрной сферы и управления ею посвящены работы Н. Аварского, Г. Астратовой, К. Бородина, Н. Володиной, М. Жигалина, Е. Закшевской, А. Ключака, В. Нечаева, А. Папцова, П. Парамонова, Л. Пашиной, А. Пошатаева, А. Пустуева, Е. Семеновой, А. Семина, А. Толмачева, О. Третьяк, О. Чарыковой и др.

Вопросы развития системы информационного обеспечения сельскохозяйственных товаропроизводителей, использования современных информационных систем и технологий в агропродовольственном комплексе раскрыты в работах Т. Барановской, В. Баутина, А. Бурды, А. Буховца, А. Гатаулина, А. Камаяна, А. Курносова, В. Лойко, Б. Лукьянова, В. Меденникова, В. Немчинова, В. Савенко, И. Санду, Н. Светлова, М. Семенова, О. Сиптица, Б. Смагина, А. Улезько, В. Федоренко и др.

Тем не менее, ряд вопросов, связанных с развитием системы информационного обеспечения снабженческо-сбытовой деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей, остается изучен не до конца, а некоторые положения носят дискуссионный характер.

Цель и задачи исследования. Целью диссертационного исследования является разработка концептуальных положений, методических и практических рекомендаций по развитию системы информационного обеспечения снабженческо-сбытовой деятельности хозяйствующих субъектов аграрной сферы.

Реализация поставленной цели потребовала решения ряда задач, отражающих логику исследования:

- исследования содержания снабженческо-сбытовой деятельности, принципов ее организации и факторов, определяющих тенденции развития;
- изучения специфики формирования системы информационного обеспечения снабженческо-сбытовой деятельности в сельском хозяйстве;
- оценки объемов товарооборота хозяйствующих субъектов и особенностей использования различных каналов сбыта продукции и приобретения ресурсов;
- обоснования приоритетных направлений информатизации снабженческо-сбытовой деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- разработки мероприятий по повышению эффективности управления снабженческо-сбытовой деятельностью хозяйствующих субъектов аграрной сферы.

Предмет, объект и информационно-эмпирическая база исследования. Предметом исследования явились отношения, связанные с развитием системы информационного обеспечения снабженческо-сбытовой деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей. Предметная область исследования находится в рамках паспорта специальностей ВАК 08.00.05 в пределах раздела 1.2. АПК и сельское хозяйство: пункта 1.2.41. Планирование и управление агропромышленным комплексом, предприятиями и отраслями АПК. Объектом исследования являются хозяйствующие субъекты аграрной сферы, осуществляющие снабженческо-сбытовую деятельность. Более детальные исследования проводились на примере сельскохозяйственных товаропроизводителей Воронежской области. Информационно-эмпирическая база исследований формировалась на основе статистических данных Федеральной службы государственной статистики РФ, Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Воронежской области, Министерства сельского хозяйства России, экспертных оценок руководителей и специалистов сельского хозяйства; материалов личных наблюдений.

Теоретико-методологическая и методическая база исследования. Теоретической и методологической основой исследования послужили труды ученых по вопросам теории и практики управления снабженческо-сбытовой деятельностью сельскохозяйственных товаропроизводителей и его информационного обеспечения, законодательные и нормативные акты, программные документы, регулирующие отдельные аспекты организации ресурсного обеспечения хозяйствующих субъектов аграрной сферы и реализации производимой ими продукции, материалы и научные разработки по проблемам информатизации управления в агропродовольственном комплексе, гипотезы и результаты исследований автора.

Организация диссертационного исследования базировалась на системном подходе к изучаемым объектам и процессам. В ходе исследований для решения отдельных задач использовались диалектический, абстрактно-логический, монографический, экономико-математический, экономико-статистический и другие методы экономических исследований.

Положения диссертации, выносимые на защиту. В работе защищаются следующие научные результаты, полученные автором:

- снабженческо-сбытовая деятельность хозяйствующих субъектов как инструмент их интеграции в экономическое пространство;
- особенности формирования системы информационного обеспечения управления снабженческо-сбытовой деятельностью сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- оценка условий осуществления снабженческо-сбытовой деятельности хозяйствующих субъектов аграрной сферы;
- приоритетные направления информатизации снабженческо-сбытовой деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- мероприятия по повышению эффективности снабженческо-сбытовой деятельностью хозяйствующих субъектов аграрной сферы.

Научная новизна диссертационного исследования. В диссертации получен ряд положений, отличающихся научной новизной:

- на основе оценки места снабженческо-сбытовой деятельности в воспроизводственном процессе и условий ее организации выявлена и систематизирована совокупность факторов, определяющих специфику интеграции хозяйствующих субъектов в локальное экономическое пространство, в разрезе макроэкономических факторов (эквивалентность межотраслевого обмена, уровень государственного регулирования рынка, качество конкурентной среды и др.), уровня развития инфраструктурного обеспечения (рыночной, производственной, снабженческой, сбытовой и других видов инфраструктуры) и уровня развития хозяйствующих субъектов (масштаб производства, ассортимент производимой продукции, конкурентоспособность и др.);
- раскрыты особенности организации снабженческо-сбытовой деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей, определяющие процесс ее формирования исходя из масштабов данного вида деятельности и уровня информатиза-

ции управления, позволившие обосновать состав и функции системы информационного обеспечения управления снабженческо-сбытовой деятельностью для хозяйствующих субъектов аграрной сферы различных типов (интегрированных агропромышленных формирований, сельскохозяйственных организаций, крестьянских (фермерских) хозяйств и хозяйств населения);

- выявлены факторы, ограничивающие эффективность снабженческо-сбытовой деятельности хозяйствующих субъектов аграрной сферы: узкие финансовые возможности и ограниченный доступ к кредитным ресурсам; недостаточный уровень развития дилерских сетей производителей материальных ресурсов; неразвитость вторичного рынка основных средств; отсутствие системы снабженческой и сбытовой кооперации, несоответствие инфраструктуры хранения потребностям производства; высокий уровень монополизации локальных рынков; отсутствие системы оптово-распределительных центров; низкое качество информационного обеспечения и др.

- обоснованы и в разрезе пяти групп (развитие информационной инфраструктуры, автоматизация процессов планирования, автоматизация процессов учета и контроля, формирование фонда маркетинговой информации, организация электронного документооборота и интеграция в единое информационное пространство) систематизированы приоритетные направления информатизации снабженческо-сбытовой деятельности хозяйствующих субъектов аграрной сферы, реализация которых позволит минимизировать издержки обращения;

- обоснован проект формирования и оптимального размещения оптово-логистических картофельных центров Воронежской области с учетом различного уровня обеспечения потребности в хранилищах при минимизации объемов перевозок картофеля.

Теоретическая и практическая значимость результатов исследования.

Теоретическая значимость исследования состоит в развитии теоретического и методического обеспечения процессов организации снабженческо-сбытовой деятельности хозяйствующих субъектов аграрной сферы и формирования системы информационного обеспечения управления ею.

Практическая значимость заключается в разработке рекомендаций по информатизации процессов управления снабженческо-сбытовой деятельностью в сельском хозяйстве и повышению ее эффективности. Результаты исследований могут быть использованы руководителями и специалистами органов управления сельского хозяйства при обосновании перспектив развития регионального агропродовольственного комплекса, систем ресурсного обеспечения хозяйствующих субъектов аграрной сферы и сбыта сельскохозяйственной продукции.

Предложенные в диссертационной работе научные разработки могут быть использованы в учебном процессе при преподавании учебных курсов по дисциплинам «Управление в АПК», «Планирование и прогнозирование в АПК», «Экономика сельского хозяйства», «Основы рыночных отношений», «Экономико-математическое моделирование в АПК» и др.

Апробация результатов исследования. Результаты исследований докладывались на международных, межрегиональных, межвузовских и вузовских научных и научно-практических конференциях в 2013-2017 гг. Отдельные материалы приняты к внедрению органами управления Воронежской области.

Основное содержание диссертации и результаты научных исследований изложены в 17 работах объемом 8,2 п.л. (в т.ч. авторских – 6,0 п.л.), в т.ч. 5 работ в изданиях, рекомендованных ВАК.

Объем и логическая структура диссертации. Работа изложена на 178 страницах компьютерного текста, содержит 21 таблицу, 17 рисунков, 16 приложений, список использованной литературы, включающий 188 наименования.

Диссертация имеет следующую логическую структуру.

Введение

1. Теоретические аспекты управления снабженческо-сбытовой деятельностью и организации его информационного обеспечения

1.1. Снабженческо-сбытовая деятельность хозяйствующих субъектов как инструмент их интеграции в экономическое пространство

1.2. Специфика формирования системы информационного обеспечения управления снабженческо-сбытовой деятельностью сельскохозяйственных товаропроизводителей

2. Условия осуществления снабженческо-сбытовой деятельности хозяйствующих субъектов аграрной сферы

2.1. Потребление материальных ресурсов сельскохозяйственными производителями и специфика обеспечения доступа к ним

2.2. Реализация сельскохозяйственной продукции и особенности функционирования продуктовых рынков

3. Совершенствование системы информационного обеспечения снабженческо-сбытовой деятельности хозяйствующих субъектов аграрной сферы

3.1. Приоритетные направления информатизации снабженческо-сбытовой деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей

3.2. Мероприятия по повышению эффективности управления снабженческо-сбытовой деятельностью

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

2. Основные научные положения и результаты, обоснованные в диссертации и выносимые на защиту

2.1. Снабженческо-сбытовая деятельность хозяйствующих субъектов как инструмент их интеграции в экономическое пространство

Каждый экономический субъект интегрируется в систему общественного производства, реализуя отношения по поводу обмена производимых и потребляемых экономических благ.

Воспроизводство является базисом развития социально-экономических систем, обеспечивая непрерывность процессов производства и потребления в рамках удовлетворения совокупности потребностей всего социума. Традиционно процесс воспроизводства рассматривается в разрезе его основных стадий: производство – распределение – обмен – потребление. С позиций общества основная цель воспроизводства заключается в обеспечении его растущих потребностей в длительной перспективе при условии минимизации конечной стоимости потребляемых благ. То есть управление воспроизводственным процессом должно быть ориентировано на решение трех основных задач: во-первых, обеспечения соответствия производства потребностям общества (сбалансированность социально-экономической системы); во-вторых, обеспечение экономической доступности товаров и услуг (минимизация издержек производства и обращения); в-третьих, соблюдение пропорциональности стадий воспроизводственного процесса (сбалансированность самого процесса воспроизводства).

В условиях ограниченности ресурсов система управления общественным воспроизводством определяет необходимые, с ее точки зрения, пропорции распределения ресурсов по стадиям воспроизводственного процесса. Экономическая система советского государства, базирующаяся на принципах марксизма, отдавала приоритет материальному производству как основной стадии воспроизводства по отношению к распределению, обмену и потреблению, поскольку стоимость создается именно на этой стадии. Но переход России к рыночной экономике кардинально изменил систему товарно-денежных отношений, характерную для централизованного управления системой общественного воспроизводства. На смену системе гарантированных закупок всей произведенной продукции и предоставления ресурсов в пределах установленных лимитов по фиксированным на длительную перспективу ценам пришел свободный, практически не регулируемый рынок, потребовавший формирования принципиально новой системы организации сбыта продукции и ресурсного обеспечения деятельности хозяйствующих субъектов.

Переход к рынку объективно обусловил рост асимметрии воспроизводственных процессов, связанной со скачкообразным расширением сферы обмена за счет удлинения цепочки поставок товаров до конечных потребителей, увеличения объема спекулятивных сделок, усиления монополизма торговых структур, безнаказанного использования инструментов и методов недобросовестной конкуренции и т.п. Усиливающееся преобладание сферы обмена над сферой производства обусловило естественный переток трудовых ресурсов за счет создания новых рабочих мест и за счет более высокого уровня оплаты труда в сфе-

ре обмена по сравнению, например, с сельским и лесным хозяйством, сферой бытового обслуживания и т.п. Кроме того рост сферы обмена оказывает влияние на рост объемов денежного обращения, рост цен и относительно высокий уровень инфляции. При этом наблюдается устойчивый тренд перехода от экономики производства к экономике потребления.

Усложнение отношений обмена и практически полное устранение государства от регулирования обменных процессов привели к тому, что в структуре стоимости конечной продукции резко выросли затраты, связанные с реализацией продукции и приобретением ресурсов, в том числе транзакционные и маркетинговые издержки, что в значительной мере повлияло на эффективность производственно-финансовой деятельности всех экономических субъектов, особенно в аграрном секторе, характеризующимся ярко выраженной сезонностью производства, высоким уровнем колебаний цен на сельскохозяйственную продукцию, неразвитостью инфраструктуры хранения и рыночной инфраструктуры, наличием большого числа мелких товаропроизводителей и т.п.

Очевидно, что каждый хозяйствующий субъект аграрной сферы в рамках реализации своих экономических интересов вынужден интегрироваться в экономические пространства различного уровня. Наиболее часто речь идет об экономических пространствах, генерируемых интегрированными формированиями холдингового или кластерного типа и объединениями хозяйствующих субъектов, образованных на принципах производственной и потребительской кооперации. Теряя в той или иной мере экономическую самостоятельность, хозяйствующие субъекты существенно снижают уровень издержек, связанных с обеспечением своего воспроизводства как на стадии производства, так и на стадиях обмена, распределения и потребления. Следует отметить, что, в конечном счете, результативность отношений интеграции и кооперации проявляется именно на стадии обмена, когда контрагенты реализуют свои экономические интересы на компромиссных условиях, обеспечивающих целесообразность их консолидации. Вместе с тем каждый хозяйствующий субъект может самостоятельно выходить на рынки произведенной продукции и рынки ресурсов, необходимых для их производства, что существенно расширяет рамки экономического пространства, позволяющего отдельному экономическому агенту в полной мере реализовать свои интересы за счет расширения круга потенциальных контрагентов и минимизации издержек обращения.

Каждый хозяйствующий субъект формирует систему снабженческо-сбытовой деятельности в соответствии с совокупностью факторов, определяющих специфику его интеграции в локальное экономическое пространство, и собственной снабженческо-сбытовой политикой, отражающей совокупность мер по организации товародвижения и принципы организации отношений обмена.

Совокупность факторов, определяющих специфику интеграции хозяйствующих субъектов в локальное экономическое пространство, целесообразно рассматривать в разрезе обособленных групп, объединяющих макроэкономические факторы, инфраструктурное обеспечение и уровень развития самих хозяйствующих субъектов (рисунок 1).



Рисунок 1 - Факторы, определяющие специфику интеграции хозяйствующих субъектов в локальное экономическое пространство

Чем благоприятнее макроэкономическая ситуация и выше уровень развития инфраструктурного обеспечения, тем ниже уровень издержек обращения хозяйствующих субъектов и их доля в совокупных затратах, устойчивее интеграция в экономическое пространство. При этом выбор модели организации снабженческо-сбытовой деятельности осуществляется исходя из уровня развития самого хозяйствующего субъекта (масштаба производства, ассортимента и качества производимой продукции, ее себестоимости, эффективности производственно-финансовой деятельности, конкурентоспособности субъекта и его вовлечения в интеграционные и кооперационные связи).

Повышение качества управления снабженческо-сбытовой деятельностью является одним из важнейших направлений роста эффективности воспроизводственных процессов на уровне хозяйствующих субъектов и обеспечения устойчивости развития территориально-отраслевых комплексов за счет сбалансирования интересов всех субъектов рыночных отношений, интегрированных в локальное экономическое пространство.

2.2. Особенности формирования системы информационного обеспечения управления снабженческо-сбытовой деятельностью сельскохозяйственных товаропроизводителей

Специфика организации снабженческо-сбытовой деятельности хозяйствующих субъектов аграрной сферы определяется особенностями сельского хозяйства как отрасли общественного производства и проявляется, в первую очередь, в низкой доле продукции, предоставляемой конечному потребителю в непереработанном виде, в сезонности производства значительной части продукции, в жестком дефиците объектов инфраструктуры, в высоком уровне локализации продуктовых рынков, в значительной волатильности цен на продукцию сельского хозяйства, в ограниченных финансовых возможностях существенной части сельскохозяйственных производителей, в их суженном доступе к кредитным ресурсам и др. Незрелость системы снабжения хозяйствующих субъектов аграрной сферы и заготовки производимой ими продукции существенно ограничивает эффективность сельскохозяйственных товаропроизводителей и обуславливает рост издержек обращения.

Традиционно совокупность хозяйствующих субъектов аграрной сферы принято рассматривать в разрезе интегрированных агропромышленных формирований, сельскохозяйственных организаций, крестьянских (фермерских) хозяйств и хозяйств населения. Очевидно, что каждый тип хозяйствующих субъектов реализует собственную снабженческо-сбытовую политику и формирует адекватную собственным потребностям систему снабженческо-сбытовой деятельности.

Так, хозяйства населения, производящие для реализации, в основном, скоропортящуюся продукцию и продукцию с ограниченным сроком хранения, и функционирующие в условиях локальных продуктовых рынков со сжатым потребительским спросом, остро нуждаются в создании потребительских кооперативов, готовых взять на себя функции заготовки продукции, ее первичной подработки и переработки, фасовке и упаковке, продвижении ее на другие рынки и реализации. Малый масштаб «домашнего» производства не позволяет выделять ресурсы, необходимые для транспортировки продукции на дальние расстояния без потери ее качества, изучения потенциальных рынков сбыта продукции, конъюнктуры рынка, проведения мероприятий по продвижению произведенных товаров на новые рынки и т.п. Определенные трудности возникают у хозяйств населения и с приобретением ресурсов, необходимых для осуществления производственной деятельности (семян, удобрений, средств защиты растений и животных, кормов и кормовых добавок, средств механизации и т.д.). Ликвидация значительной части сельскохозяйственных организаций обусловила возникновение проблем, связанных с обработкой земель хозяйств населения, обеспечением личных подворий кормами, оказанием транспортных услуг и др. То есть хозяйства населения заинтересованы в консолидации усилий и в части формирования кооперативов, реализующих функции их снабжения и материально-технического обеспечения.

Существующая дифференциация крестьянских (фермерских) хозяйств свидетельствует, что их большая часть, не имея собственной инфраструктуры и сталкиваясь с существенными ограничениями доступа к инфраструктуре других хозяйствующих субъектов, не способна обеспечить максимально выгодные условия реализации продукции. Они объективно готовы участвовать в развитии как сбытовой, так и снабженческой кооперации, но их финансовые возможности не позволяют им принимать активное участие в формировании материально-технической базы таких кооперативов.

Относительно крупные фермерские хозяйства и сельскохозяйственные организации, обладая ресурсами необходимыми для определенного маневра при реализации сбытовой и снабженческой политики, выделяют функции снабжения и сбыта в самостоятельный вид управленческой деятельности, но дефицит работников, обладающих специальными знаниями в области организации снабженческо-сбытовой деятельности, нередко приводит к ошибкам и просчетам, существенно снижающим эффективность производственно-финансовой деятельности хозяйствующих субъектов данного типа. Следует также отметить, что рынок информационно-консалтинговых услуг по обеспечению снабженческо-сбытовой деятельности на принципах аутсорсинга характеризуется крайне низким уровнем развития.

Реальные возможности создания полномасштабных подразделений, специализирующихся на реализации функций снабжения и сбыта, имеются у крупных интегрированных агропромышленных формирований. Значительные объемы потребляемых ресурсов и реализации продукции, достаточно высокий уровень развития производственной, рыночной, транспортной, логистической инфраструктуры позволяют им вести агрессивную снабженческо-сбытовую политику, существенно влиять на конъюнктуру локальных рынков, вести жесткую конкурентную борьбу в отдельных сегментах продуктовых рынков, осуществлять экспансию новых рынков сбыта и т.п.

Информационное обеспечение управления снабженческо-сбытовой деятельностью зависит от количества функций, реализуемых снабженческо-сбытовой системой, и их объема. Под системой информационного обеспечения в контексте данного исследования понимается совокупность информационных сервисов, обеспечивающих реализацию функций сбора, передачи, обработки, хранения, поиска и выдачи информации в соответствии с информационными потребностями пользователя. Наиболее часто в качестве инструмента реализации системы информационного обеспечения используются автоматизированные информационные системы, представляющие собой совокупность технических и программных средств, информационных технологий, обеспечивающих подсистем и информационного фонда, объединенных в рамках реализации однородных информационных задач.

Формирование системы информационного обеспечения управления снабженческо-сбытовой деятельностью должно проходить исходя из следующих положений: управление снабженческо-сбытовой деятельностью осуществляется в рамках единой концепции управления развитием хозяйствующего субъекта; выбор модели организации снабженческо-сбытовой деятельности

осуществляется исходя из ее масштабов, уровня инфраструктурного развития хозяйствующего субъекта и стратегии материально-технического обеспечения и стратегии сбыта; стратегическая задача системы материально-технического обеспечения развития хозяйствующего субъекта заключается в минимизации затрат на приобретение необходимых ресурсов заданного качества, в том числе и издержек обращения; стратегическая задача системы сбыта заключается в обеспечении максимально благоприятных условий реализации продукции и получения дополнительных доходов за счет выбора оптимальных каналов и сроков реализации, а также минимизации издержек обращения; планы-графики закупок и сбыта должны разрабатываться на основе плана производственной деятельности и обеспечивать непрерывность производственного процесса; реализация функций снабженческо-сбытовой деятельности должна осуществляться специалистами, обладающими необходимыми компетенциями в области менеджмента и маркетинга; затраты на формирование и развитие системы информационного обеспечения не должны превышать размера дополнительных доходов, получаемых от ее использования.

Интегрированные агропромышленные формирования и сельскохозяйственные организации с относительно высоким уровнем информатизации управления могут формировать систему информационного обеспечения снабженческо-сбытовой деятельности на базе многофункциональных корпоративных информационных систем в виде специального модуля, позволяющего накапливать, хранить и обрабатывать информацию о состоянии и тенденциях развития рынков сельскохозяйственной продукции и ресурсов, необходимых для ее производства; готовить информацию для принятия решений о выборе контрагентов, сроках реализации продукции и закупке материальных ценностей; оценивать эффективность альтернативных вариантов организации снабжения и сбыта и выбирать их оптимальные комбинации и т.п.

Для значительной части сельскохозяйственных организаций и крупных фермерских хозяйств, характеризующихся относительно крупными масштабами производства и широким ассортиментом производимой продукции, но низким уровнем информатизации управления, функции системы информационного обеспечения снабженческо-сбытовой деятельности будут ограничены обеспечением доступа к информационным ресурсам поставщиков различных видов материальных ценностей и потребителей сельскохозяйственной продукции, согласованием планов-графиков закупок и сбыта с планом производства, обоснованием потребности в финансовых ресурсах и формированием отчетности. Именно такие хозяйствующие субъекты могут стать основными клиентами специализированных информационно-маркетинговых центров, передав им значительную часть функций по формированию системы информационного обеспечения снабженческо-сбытовой деятельности.

Формирование системы информационного обеспечения снабженческо-сбытовой деятельности мелких крестьянских (фермерских) хозяйств и хозяйств населения возможно лишь на базе информационно-маркетинговых центров, созданных и финансируемых при содействии государства на принципах кооперации субъектов малого предпринимательства.

2.3. Оценка условий осуществления снабженческо-сбытовой деятельности хозяйствующих субъектов аграрной сферы

Выбор стратегии организации снабженческо-сбытовой деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей определяется совокупностью как внешних, так и внутренних факторов.

Так, например, поведение хозяйствующего субъекта на рынке основных средств определяется, в первую очередь, его финансовыми возможностями и уровнем износа техники. В настоящее время более 95% новой сельскохозяйственной техники и оборудования приобретается через дилерские центры и торговые представительства заводов-изготовителей, обеспечивающих ее гарантийное и послегарантийное обслуживание. Слабая развитость системы оказания машинно-тракторных услуг, вынуждает часть хозяйствующих субъектов, имеющих ограниченные финансовые возможности, приобретать технику, бывшую в употреблении, что стимулирует развитие вторичного рынка основных средств. В Воронежской области в 2015 г. на вторичном рынке сельскохозяйственными организациями было приобретено 52,0% тракторов, 49% зерноуборочных комбайнов, 32,2% сеялок и посевных комплексов, 69,0% жаток, 71,4% дождевальных машин, 59,9% грузовых автомобилей (таблица 1).

Таблица 1 – Приобретение основных видов сельскохозяйственной техники сельскохозяйственными организациями Воронежской области в 2015 г., шт.

Виды сельскохозяйственной техники	Приобретено техники			Доля в приобретении, %	
	всего	в т.ч. новой	из них по лизингу	новая техника	в т.ч. по лизингу
Тракторы всего	700	336	16	48,0	2,3
Комбайны всего	250	126	10	50,4	4,0
в т.ч. зерноуборочные	198	101	6	51,0	3,0
кормоуборочные	28	13	3	46,4	10,7
свеклоуборочные	13	2		15,4	
картофелеуборочные	4	4	1	100,0	25,0
Сеялки и посевные комплексы	360	244	8	67,8	2,2
Доильные установки и агрегаты	54	44		81,5	
Автомобили грузоперевозящие	319	128	14	40,1	4,4

Источник: Сводный годовой отчет сельскохозяйственных организаций Воронежской области за 2015 г.

На вторичном рынке в качестве продавцов подержанной техники выступают как дилерские центры (занимают от 5% до 35% доли вторичного рынка в зависимости от вида техники), так и посреднические структуры (от 20% до 65% доли рынка), и непосредственно собственники, ее эксплуатирующие. Если работа с официальными дилерами обеспечивает минимальный уровень издержек обращения, то осуществление сделок через посредников, готовых идти на определенные уступки по срокам и формам оплаты контрактов, может существенно увеличить как цену приобретаемой техники, так и размер затрат, связанных с заключением сделки и ее проведением.

Суммарные затраты сельскохозяйственных организаций Воронежской области на приобретение машин и оборудования в 2015 г. составили 8 400,1 млн руб., а транспортных средств – 1 405,9 млн руб., крестьянские (фермерские) хозяйства на покупку основных средств затратили в 2015 г. 2 992,2 млн руб.

Переход большинства производителей материальных ресурсов для сельского хозяйства и их дилеров на работу по предоплате или по факту отгрузки товаров, обусловил рост активности посреднических структур, готовых предоставлять оборотные средства (нефтепродукты, минеральные удобрения, средства защиты растений, запчасти и т.п.) под урожай со своей относительно высокой наценкой и сроками оплаты сразу после завершения уборки, что вынуждает сельскохозяйственных производителей продавать продукцию в момент минимальной цены на нее. Если крупные сельскохозяйственные товаропроизводители минимизируют свои издержки, работая напрямую с производителями и их официальными представителями, то субъекты среднего и малого предпринимательства вынуждены зачастую использовать описанную выше схему, что существенно снижает эффективность их функционирования. В 2015 г. сельскохозяйственные организации Воронежской области затратили на приобретение кормов 11 990,2 млн руб., нефтепродуктов – 5 276,2, минеральных удобрений – 5 225,9, запасных частей и материалов для ремонта – 3 949,4 млн руб., химических средств защиты растений – 3 944,0, семян – 315,2 млн. руб. Следует отметить, что основная часть кормов приобреталась для крупных специализированных животноводческих комплексов у сельскохозяйственных организаций, входящих в состав интегрированных формирований. Общая сумма затрат крестьянских (фермерских) хозяйств Воронежской области на приобретение оборотных средств в 2015 г. составила 5 972,9 млн руб., в т.ч. на покупку минеральных удобрений и средств защиты растений – 1 621,8 млн руб., нефтепродуктов - 1 365,6, семян - 1 101,7, кормов – 211,7 млн руб.

Эффективность сбытовой деятельности хозяйствующих субъектов аграрной сферы определяется, в первую очередь, рациональным сочетанием каналов сбыта. Очевидно, что в случаях, когда произведенная продукция не может быть передана конечному потребителю без дополнительной подработки или переработки, то круг возможных каналов реализации существенно сокращается.

Если сбытовая политика хозяйствующих субъектов, входящих в состав интегрированных формирований, определяется предприятием-интегратором, гарантирующим приобретение всей произведенной продукции, то остальные товаропроизводители вынуждены прилагать значительные усилия и средства для обеспечения лучших условий реализации продукции в зависимости от особенностей того или иного продуктового рынка. Так, например, из девяти сахарных заводов, расположенных на территории Воронежской области, восемь заводов контролируется группой компаний «Продимекс», что позволяет ей диктовать условия производителям сахарной свеклы в условиях ограниченности возможностей ее транспортировки. Высокий уровень монополизации рынка сахарной свеклы обусловил отказ значительной части хозяйствующих субъектов от ее возделывания. Напротив, высокая конкуренция на рынке зерна и подсолнечника, имеющих высокий экспортный потенциал, вынуждает перерабатывающие предприятия локальных рынков бороться за сохранение и расширение сырьевых зон и идти на определенные уступки их производителям.

Ежегодно, в силу неразвитости инфраструктуры хранения и отсутствия специализированных объектов транспортно-логистической инфраструктуры, от недополучения доходов страдают производители картофеля и овощей, вынуж-

денные продавать основную массу произведенной продукции в период ее массовой уборки. Поскольку более 93% товарного картофеля и почти 75% овощей в Воронежской области производятся малыми формами хозяйства необходимо формирование сети относительно некрупных оптово-распределительных центров максимально приближенных к производителям данного вида продукции.

Основными поставщиками на региональный рынок зерна, сахарной свеклы, подсолнечника, мяса, молока и яиц являются сельскохозяйственные организации (таблица 2).

Таблица 2 – Объемы и структура реализации основных видов сельскохозяйственной продукции в Воронежской области в 2015 г.

Виды продукции	Реализовано всего, тыс. т	в том числе:					
		сельскохозяйственные организации		крестьянские (фермерские) хозяйства		хозяйства населения	
		тыс. т	доля, %	тыс. т	доля, %	тыс. т	доля, %
Зерно	3 512,7	2 553,4	72,7	956,8	27,2	2,5	0,1
Сахарная свекла	3 959,9	3 341,2	84,4	505,6	12,8	113,1	2,9
Подсолнечник	829,9	607,9	73,2	220,4	26,6	1,6	0,2
Картофель	289,0	19,7	6,8	32,4	11,2	236,9	82,0
Овощи	82,5	21,3	25,8	31,4	38,1	29,8	36,1
Мясо (в живом весе)	293,9	255,8	87,0	3,6	1,2	34,5	11,7
Молоко	560,8	457,6	81,6	22,6	4,0	80,6	14,4
Яйца, млн шт.	479,4	469,4	97,9	1,2	0,3	8,8	1,8

Рассчитано по данным Воронежстата

Крупные производители животноводческой продукции, как правило, или входят в состав интегрированных формирований, или развивают собственную переработку, реализуя значительную часть продукции в переработанном виде, тогда как относительно мелкие товаропроизводители, не имея возможности консолидации своих сбытовых интересов в рамках потребительской кооперации, испытывают определенный диктат со стороны переработчиков продукции и посреднических структур, существенно сужая свои производственные возможности из-за угрозы падения спроса на конкретном локальном рынке.

Представители крупного агробизнеса, имеющие устойчивое финансовое положение, развитую рыночную, логистическую и транспортную инфраструктуру, возможность формирования крупных партий приобретаемых и реализуемых товаров, имеют существенные конкурентные преимущества по сравнению с другими формами ведения аграрного производства.

К факторам, ограничивающим эффективность снабженческо-сбытовой деятельности средних и мелких сельскохозяйственных товаропроизводителей сферы, относятся: узкие финансовые возможности значительной части хозяйствующих субъектов и ограниченный доступ к кредитным ресурсам; недостаточный уровень развития дилерской сети производителей сельскохозяйственной техники, минеральных удобрений; средств защиты растений и др.; неразвитость вторичного рынка основных средств; отсутствие системы снабженческой и сбытовой кооперации, несоответствие инфраструктуры хранения потребностям производства; высокий уровень монополизации отдельных локальных рынков сельскохозяйственной продукции и материальных ресурсов; отсутствие в регионе крупных и малых оптово-распределительных центров; низкое качество информационного обеспечения и др.

2.4. Приоритетные направления информатизации снабженческо-сбытовой деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей

В контексте данного исследования информатизация рассматривается как организационный процесс создания оптимальных условий удовлетворения информационных потребностей пользователей на основе формирования необходимых информационных ресурсов и обеспечения доступа к ним.

Под информатизацией снабженческо-сбытовой деятельности предлагается понимать организацию сбора, передачи, хранения, обработки и выдачи структурированной информации на основе использования современных информационных и информационно-телекоммуникационных технологий.

В качестве приоритетных направлений информатизации снабженческо-сбытовой деятельности хозяйствующих субъектов аграрной сферы предлагается выделять:

- развитие информационной инфраструктуры (переход на использование современных аппаратных и программных средств, организация высокоскоростных и надежных линий и каналов передачи данных, интеграция компьютеров в локальные, корпоративные и глобальные сети, обеспечение доступа к информационным ресурсам, использование «облачных» технологий и др.);

- автоматизацию процессов планирования (автоматизация плановых расчетов по определению потребности в ресурсах в натуральном и стоимостном выражении с учетом графика их потребления, по определению объемов и ассортимента товарной продукции и разработки графика ее реализации, по обоснованию потребности в источниках финансирования воспроизводственного процесса, по оценке эффективности альтернативных каналов реализации произведенной продукции и приобретения ресурсов и др.);

- автоматизацию процессов учета и контроля (автоматизация учетных операций в разрезе конкретных поставщиков и покупателей, учет договоров, автоматизированный контроль за исполнением договорных обязательств, автоматизация управленческого учета и бюджетирования, использование рациональных методов хранения информации и минимизация времени на их поиск и др.);

- формирование фонда маркетинговой информации (изменение конъюнктуры внутреннего и мирового рынков ресурсов и сельскохозяйственной продукции, сезонные колебания цен на ресурсы и реализуемую продукцию, база данных поставщиков ресурсов и покупателей продукции, прайс-листы и каталоги поставщиков ресурсов, изменение макроэкономических условий и др.);

- организацию электронного документооборота (идентификация договоров и других документов, обеспечение санкционированного доступа к документам, обеспечение прозрачности документооборота, систематизация документов по заданным критериям, использование шаблонов и типовых форм документов, обеспечение безопасности передачи документов и др.);

- интеграцию в единое информационное пространство (регистрация в системе государственных закупок, на электронных биржах электронных торговых площадках, сайтах отраслевых союзов, создание собственного сайта, аутсорсинг функций информационного обеспечения).

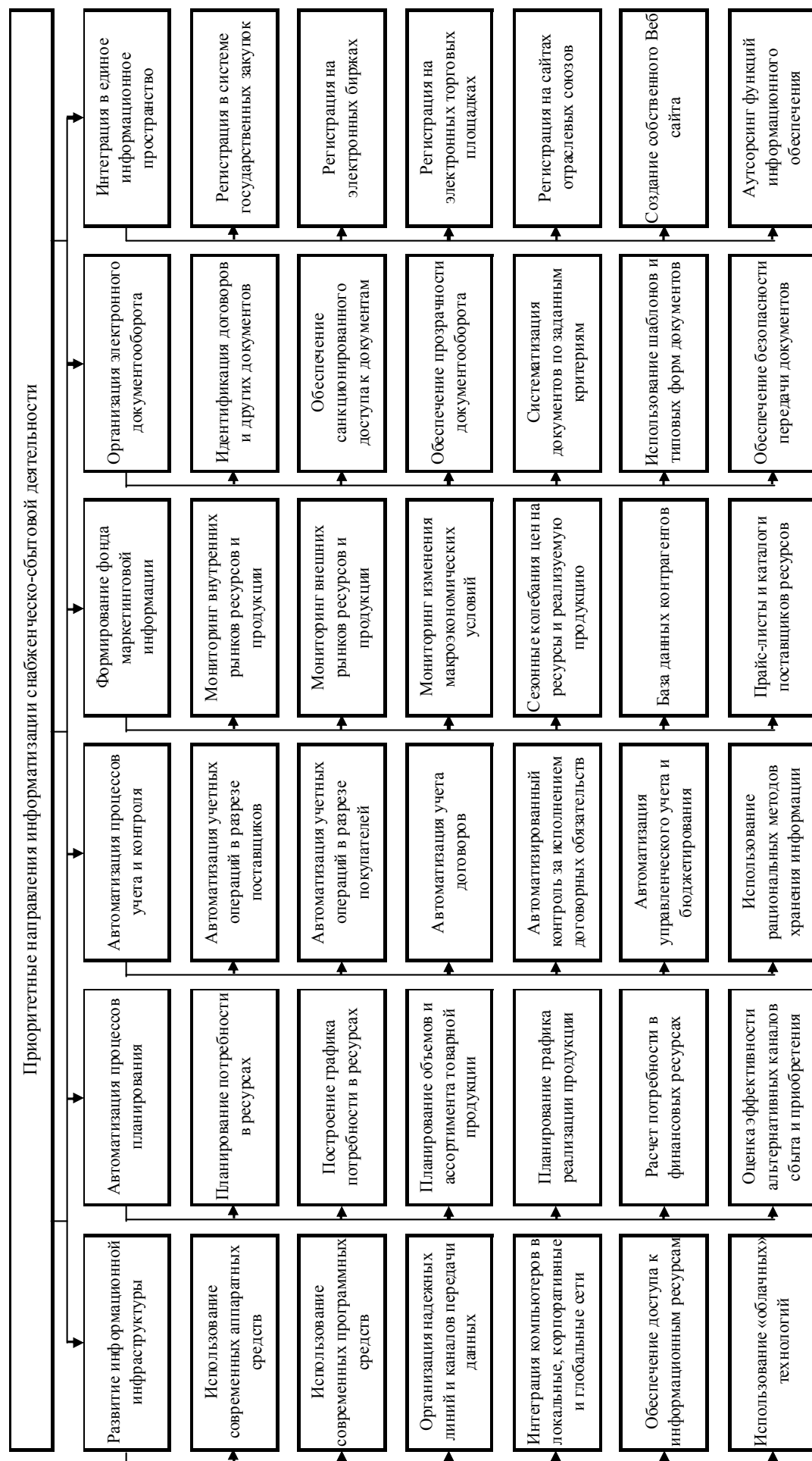


Рисунок 2 - Систематизация приоритетных направлений информатизации снабженческо-сбытовой деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей

Схема, отражающая систематизацию приоритетных направлений информатизации снабженческо-сбытовой деятельности в разрезе пяти групп (развитие информационной инфраструктуры, автоматизация процессов планирования, автоматизация процессов учета и контроля, формирование фонда маркетинговой информации, организация электронного документооборота и интеграция в единое информационное пространство) приведена на рисунке 2.

По своему содержанию процесс информатизации снабженческо-сбытовой деятельности может быть сведен к формированию и развитию системы ее информационного обеспечения.

В качестве обязательных условий формирования эффективной системы информационного обеспечения снабженческо-сбытовой деятельности хозяйствующих субъектов аграрной сферы можно выделить:

- адекватный уровень развития информационной среды, обеспечивающий удовлетворение информационных потребностей хозяйствующих субъектов;
- наличие физических и экономических возможностей доступа хозяйствующих субъектов к сетевым информационным ресурсам;
- наличие сервисов, обеспечивающих получение маркетинговой информации и ее обработку;
- наличие специализированных прикладных программ, позволяющих решать задачи автоматизации плановых расчетов, учета и контроля, организации электронного документооборота;
- наличие структур, реализующих функции консолидации интересов хозяйствующих субъектов в части организации снабженческой и сбытовой деятельности на принципах кооперации;
- наличие структур, реализующих функции маркетинговых исследований и консалтинга в сфере организации снабженческо-сбытовой деятельности на принципах аутсорсинга;
- адекватный уровень профессиональной подготовки специалистов, ответственных за формирование и развитие системы информационного обеспечения снабженческо-сбытовой деятельности и др.

Очевидно, что информатизация снабженческо-сбытовой деятельности должна осуществляться в рамках единой политики информатизации управления развитием хозяйствующего субъекта. Политика информатизации управленческой деятельности реализуется через выбор типа модели информатизации хозяйствующего субъекта: модели комплексной информатизации, модели частичной (функциональной) информатизации, модели аутсорсинга функций информационного обеспечения. Модель первого типа соответствует информационным потребностям и финансовым возможностям интегрированных агропромышленных структур, второго типа – относительно крупных сельскохозяйственных организаций и крестьянских (фермерских) хозяйств, а третьего типа – малых форм хозяйствования аграрной сферы. В качестве специфической модели информатизации может быть выделена модель информационного обеспечения деятельно снабженческо-сбытовых кооперативов и информационно-маркетинговых центров.

2.5. Мероприятия по повышению эффективности управления снабженческо-сбытовой деятельностью хозяйствующих субъектов аграрной сферы

Совокупность мероприятий по повышению эффективности снабженческо-сбытовой деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей может быть представлена в разрезе трех основных групп. Первая группа мероприятий связана с развитием инфраструктурного обеспечения (расширяет возможности хозяйствующих субъектов по выбору наиболее выгодных каналов и сроков реализации продукции и приобретения ресурсов), вторая группа – с развитием сбытовой и снабженческой кооперации (позволяет консолидировать интересы товаропроизводителей, минимизировать издержки обращения и обеспечивает более выгодные условия реализации продукции и покупки материальных средств), третья группа - связана с повышением эффективности управления снабженческо-сбытовой деятельностью (обеспечивает рост оперативности и качества принимаемых управленческих решений, минимизирует риски и ошибки при выборе модели поведения хозяйствующего субъекта на рынках).

Рост эффективности снабженческо-сбытовой деятельности, в конечном счете, будет выражаться в получении дополнительного прямого и косвенного экономического эффекта. Прямой экономический эффект может быть получен в виде дополнительной выручки за счет выбора наиболее выгодных каналов и сроков реализации продукции; минимизации затрат за счет выбора наиболее выгодных каналов и сроков приобретения ресурсов; снижения издержек обращения при реализации продукции и приобретении ресурсов; сокращения затрат труда и материальных затрат на реализацию функций снабжения и сбыта. Возникновение косвенного экономического эффекта происходит за счет повышения качества принимаемых стратегических, тактических и оперативных управленческих решений и сокращения времени на их подготовку; минимизации ошибок при определении планируемой потребности в ресурсах и объемах товарной продукции; повышения интенсивности труда управленческих работников за счет сокращения времени на поиск информации о состоянии и тенденциях развития отдельных рынков; повышения оперативности работы с контрагентами и ее качества, сокращения сроков на подготовку и оформление торговых сделок; совершенствования системы внешнего и внутреннего коммуникативного взаимодействия и др.

Оценка состояния инфраструктуры снабженческо-сбытовой деятельности Воронежской области вывила крайне низкий уровень обеспеченности специализированными хранилищами картофеля и плодоовощной продукции, что существенно сужает возможности наращивания их производства и ограничивает повышение его эффективности. Устойчивый спрос на картофель со стороны других регионов (юг России, Поволжье и др.) позволяет рассчитывать на его долгосрочный характер и обуславливает необходимость формирования на территории Воронежской области сети специализированных логистических центров.

Оптово-логистический картофельный центр (ОЛКЦ), реализующий функции хранения и предпродажной подготовке картофеля, представляет собой набор типовых модулей (мощность хранения каждого 2,5 тыс. т) с системой микроклимата и единой сервисной зоной.

Методика обоснования оптимальной сети ОЛКЦ предполагает реализацию трех этапов. На первом этапе определяются объемы товарного картофеля в разрезе районов области с учетом внутрирайонного потребления, объемов реализации раннего картофеля, не закладываемого на хранение, и картофеля средних и поздних сроков созревания, реализуемого в момент его уборки. При необходимости данные объемы могут быть скорректированы на объемы семенного фонда, закладываемого на хранение. На втором этапе определяются места потенциально выгодного размещения логистических центров с учетом привязки к транспортным магистралям, рассчитываются расстояния от мест производства картофеля до потенциальных мест хранения. На третьем этапе осуществляется разработка и реализация экономико-математической модели, позволяющей оптимизировать сеть размещения логистических центров с учетом различного уровня обеспечения потребности в хранилищах при минимизации объемов перевозок картофеля.

Обоснование оптимального размещения оптово-логистических картофельных центров относится к функциям информационного обеспечения управления снабженческо-сбытовой деятельностью на региональном уровне.

Оптимальная схема размещения оптово-логистических картофельных центров приведена на рисунке 3.

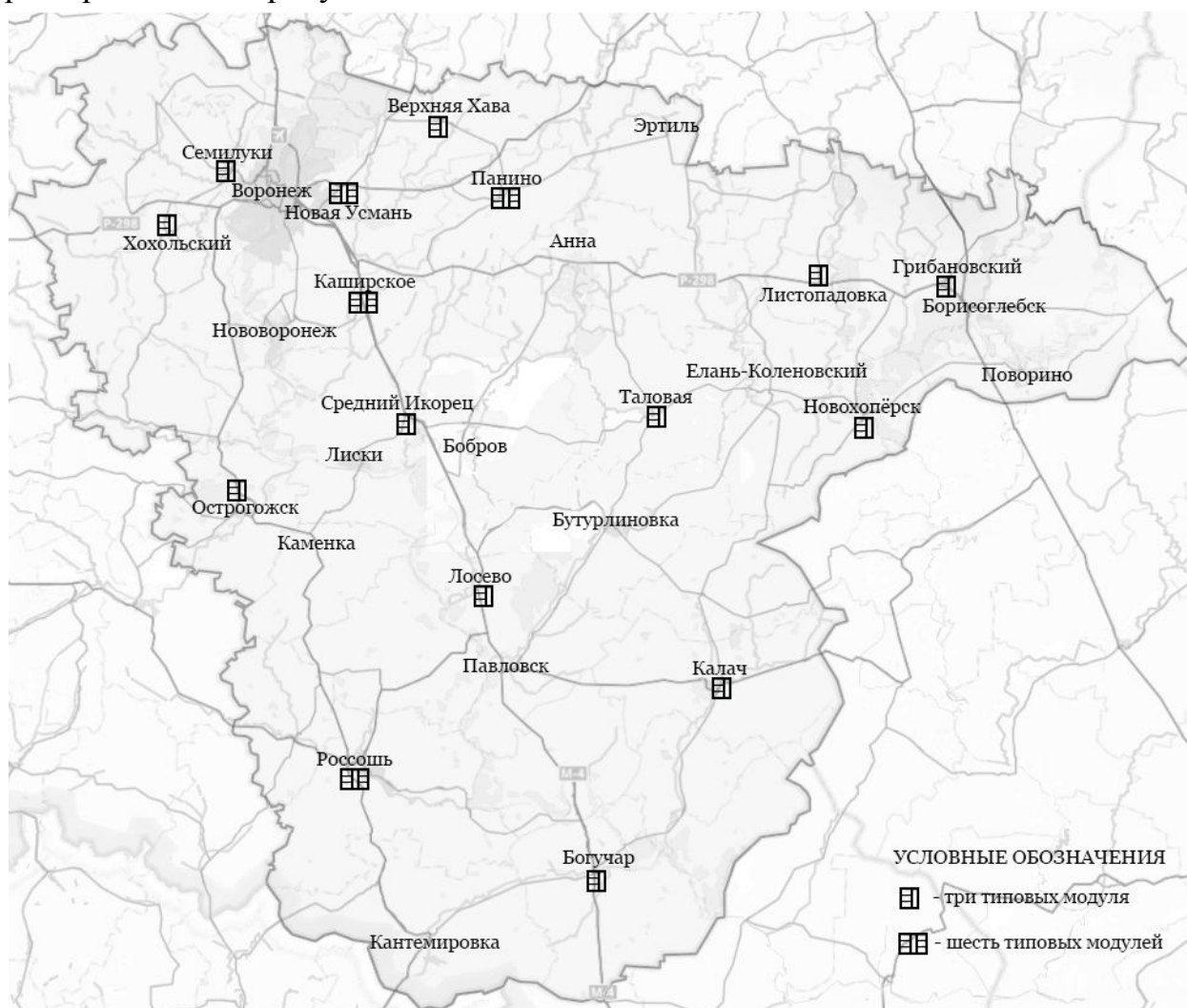


Рисунок 3 – Оптимальное размещение оптово-логистических центров по хранению и предпродажной подготовке картофеля в Воронежской области

При формировании данной сети оптово-логистических центров суммарная мощность хранилищ составит 150 тыс. т при планируемом объеме товарного картофеля, закладываемого на хранение в 145,9 тыс. т, что обеспечит заполняемость хранилищ на 97,2%.

Организация хранения 145,9 тыс. т товарного картофеля позволит получить 311,5 млн руб. прибыли (таблица 3).

Таблица 3 – Оценка результативности формирования сети оптово-логистических картофельных центров при разных уровнях удовлетворения потребности в хранении

Показатели	Уровень удовлетворения потребности			
	100%	75%	50%	25%
Объем закладки на хранение, тыс. т	145,9	109,4	72,9	36,5
Доля в объеме реализации, %	49,4	37,1	24,7	12,4
Объем перевозок, тыс. т*км	4 883	3 030	1 864	828
Среднее расстояние перевозок, км	33,5	27,7	25,6	22,7
Количество оптово-логистических центров	16	13	8	4
Мощность хранилищ, тыс. т	150,0	112,5	75,0	37,5
Объем инвестиций, тыс. руб.	1 580 000	1 190 000	790 000	395 000
Текущие затраты всего, тыс. руб.	308 345	228 238	150 941	74 888
в расчете на 1 т, тыс. руб.	2,11	2,09	2,07	2,05
Ожидаемый рост цены 1 т за период хранения, тыс. руб.	4,25	4,25	4,25	4,25
Дополнительная прибыль, тыс. руб.	311 522	236 662	158 993	80 079
Отношение прибыли к инвестиционным затратам, %	19,7	19,9	20,1	20,3

Представляется целесообразным создание данных центров на принципах государственно-частного партнерства с долей государства не менее 50%. В дальнейшем эти доли могут быть переданы сельскохозяйственным производителям и их кооперативам на безвозмездной или возмездной основе. Интересы малых форм хозяйствования в части организации хранения картофеля будут представлять кооперативы, которые возьмут на себя функции его транспортировки и правового обеспечения товарных сделок. Кроме того эти кооперативы могут взять на себя функции централизованного снабжения мелких сельскохозяйственных товаропроизводителей семенным материалом, средствами защиты растений, минеральными удобрениями, оказания услуг по обработке земли, а также управления маркетинговыми рисками, представления хозяйствующих субъектов в сети Интернет, обеспечения доступа к информационным ресурсам и др.

Снабженческо-сбытовые кооперативы являются наиболее доступным инструментом консолидации интересов сельскохозяйственных товаропроизводителей и организации системы информационного обеспечения их снабженческо-сбытовой деятельности. Специфика организации сбыта различных видов сельскохозяйственной продукции обуславливает необходимость развития специализированных продуктовых кооперативов, при этом хозяйствующие субъекты, занимающиеся производством нескольких видов продукции, могут быть членами нескольких кооперативов.

Развитие инфраструктуры сбыта и снабжения и информатизация управления снабженческо-сбытовой деятельности создают объективные предпосылки повышения эффективности сельскохозяйственного производства и устойчивости развития хозяйствующих субъектов аграрной сферы.

3. Работы, в которых опубликованы основные результаты диссертации

Публикации в ведущих рецензируемых журналах и изданиях

1. Корецкий П.Б. Направления информатизации снабженческо-сбытовой деятельности в сельском хозяйстве / П.Б. Корецкий, А.В. Улезько // Экономика сельского хозяйства России. – 2017. - №5. – С. 24-30. (0,8/0,6 п.л.)
2. Корецкий П.Б. Информационное обеспечение управления снабженческо-сбытовой деятельностью / П.Б. Корецкий, А.В. Улезько // Экономика сельского хозяйства России. – 2017. - №3. – С. 7-13. (0,8/0,6 п.л.)
3. Улезько А.В. Теоретические аспекты организации снабженческо-сбытовой деятельности хозяйствующих субъектов аграрной сферы / А.В. Улезько, П.Б. Корецкий // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. - 2017. – №127 (03). - С. 1075-1093 (1,3/0,6 п.л.)
4. Корецкий П.Б. Обеспечение хозяйствующих субъектов аграрной сферы материальными ресурсами и условия доступа к ним / П.Б. Корецкий // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. - 2017. - Вып. 1 (52). – С. 188-198. (1,4 п.л.)
5. Корецкий П.Б. Отношения обмена в системе формирования экономического пространства / П.Б. Корецкий, А.В. Улезько, Ш.Т. Каюмова // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. - 2016. - Вып. 2 (49). - С.155-162. (1,0/0,5 п.л.)

Статьи в сборниках и других научных изданиях

6. Корецкий П.Б. Электронная коммерция как инновационная форма ведения снабженческо-сбытовой деятельности / П.Б. Корецкий // Инновационная наука. – 2017. - №2-1. - С. 201-203. (0,2 п.л.)
7. Корецкий П.Б. К вопросу об информатизации снабженческо-сбытовой деятельности хозяйствующих субъектов аграрной сферы / П.Б. Корецкий, А.В. Улезько // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем: сб. науч. статей 2-й Междунар. науч.-практ. конф., посвященной 105-летию Воронежского ГАУ (Воронеж, 29 марта 2017 г.). – Воронеж: ВГАУ, 2017. – С. 8-13. (0,3/0,2 п.л.)
8. Курносов А.П. Специфика формирования системы информационного обеспечения управления снабженческо-сбытовой деятельностью / А.П. Курносов, П.Б. Корецкий // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем: сб. науч. статей 2-й Междунар. науч.-практ. конф., посвященной 105-летию Воронежского ГАУ (Воронеж, 29 марта 2017 г.). – Воронеж: ВГАУ, 2017. – С. 18-23. (0,3/0,1 п.л.)
9. Корецкий П.Б. Теоретические аспекты снабженческо-сбытовой деятельности сельскохозяйственных предприятий / П.Б. Корецкий // Производство и переработка сельскохозяйственной продукции: менеджмент качества и безопасности: матер. IV Междунар. науч.-практ. конф., Воронеж, 17-18 мая 2016 г. – Воронеж: ВГАУ, 2016. - С. 304-308. (0,4 п.л.)
10. Корецкий П.Б. Электронная торговля как элемент системы информационного обеспечения управления региональным АПК / П.Б. Корецкий // Научное обеспечение агропромышленного комплекса: сб. трудов по матер. IX Всеросс. конф. молод. ученых, посвященной 75-летию В. М. Шевцова. – Краснодар: КубГАУ, 2016 – С. 1162-1165. (0,2 п.л.)
11. Корецкий П.Б. Информационные технологии управления сельскохозяйственным производством / П.Б. Корецкий // Научное и кадровое обеспечение развития агропродовольственного комплекса: матер. Всеросс. науч.-практ. конф., Воронеж, 10-11 ноября 2016 г. – Воронеж: ВГАУ, 2016. – С. 129–132. (0,3 п.л.)
12. Корецкий П.Б. О месте обмена в системе воспроизводственного процесса / П.Б. Корецкий, А.В. Улезько // Актуальные проблемы аграрной науки, производства и образования: Материалы международной заочной научно-практической конференции молодых ученых и специалистов на иностранных языках – Воронеж: ВГАУ, 2015. –С. 235-237. (0,2 п.л.)
13. Корецкий П.Б. Сбытовая деятельность хозяйствующих субъектов аграрной сферы: сущность и организация / П.Б. Корецкий // Инновационные технологии и технические средства для АПК: матер. междунар. науч.-практ. конф. молод. уч. и спец., Воронеж, 26-27 ноября 2015 г. – Воронеж: ВГАУ, 2015. – С. 81-87. (0,5 п.л.)
14. Корецкий П.Б. Электронная торговля в системе снабженческо-сбытовой деятельности хозяйствующих субъектов аграрной сферы / П.Б. Корецкий // Научно-практический журнал «Аспирант». - 2015. – №8-1 (13). - С. 48-49. (0,2 п.л.)
15. Бабин Д.И. Особенности отношений обмена в воспроизводственной деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей / Д.И. Бабин, П.Б. Корецкий // Стратегия инновационного развития агропромышленного комплекса в условиях глобализации экономики: матер. междунар. конф., Воронеж, 19-20 ноября 2015 г. - Воронеж: ВГАУ, 2015. – С.10-14. (0,4/0,2 п.л.)
16. Корецкий П.Б. Специфика организации сбытовой деятельности в крестьянских (фермерских) хозяйствах / П.Б. Корецкий// Стратегия инновационного развития агропромышленного комплекса в условиях глобализации экономики: матер. междунар. конф., Воронеж, 19-20 ноября 2015 г. - Воронеж: ВГАУ, 2015. – С. 55-58 (0,3 п.л.)
17. Корецкий П.Б. Электронная коммерция в системе товарно-денежных отношений/ П.Б. Корецкий, Р.В. Подколзин // Перспективы развития национальных агропродовольственных систем в условиях ВТО: матер. междунар. науч.-практ. конф., Воронеж, 14-15 октября 2014 г. – Воронеж: ВГАУ, 2014. - С. 280-284. (0,3/0,2 п.л.)

Подписано в печать 18.08.2017 г. Формат 60x80¹/₁₆. Бумага кн.-журн.
П.л. 1,0. Гарнитура Таймс. Тираж 110 экз. Заказ № 16368.
Типография ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ. 394087, Воронеж, ул. Мичурина, 1